

MARQUE & INNOVATION

Working Day #1

Rouen | 20/10/2015

INSCRIVEZ-VOUS EN LIGNE ! <https://www.weezevent.com/marque-et-innovation-wd-1>

PROGRAMME

Accueil entre 08h00 et 08h30

08h30 - 9h00 | Café brise glace
[100% convivialité]

Un moment original et convivial qui permet à chacun de situer l'ensemble des participants

09h00 - 12h00

Workshop 1 : Baptiser l'innovation
[50% pédagogique - 50% pratique]

3h00 pour assimiler, décortiquer et s'approprier la thématique

12h00 - 14h00 | Déjeuner d'échanges
[100% partage d'expériences]

Pour permettre aux participants de rencontrer 3 témoins (experts et chefs d'entreprises) et échanger

14h00 - 17h00

Workshop 2 : Communiquer l'innovation
[100% pratique]

Pour opérationnaliser la thématique sur des cas concrets et sur sa propre problématique

17h00 - 18h00 | Têtes à têtes
[100% business]

Une heure de têtes à têtes entre participants autour de la question « On a peut-être quelque chose à faire ensemble »

FORMULES ET TARIFS

FULL DAY
8H30/18H00

345 EUROS H.T

Café brise-glace | **Workshop 1** | Déjeuner d'échanges | **Workshop 2** | Têtes à têtes
+ support pédagogique

MORNING DAY
8H30/14H00

195 EUROS H.T

Café brise-glace | **Workshop 1**
Déjeuner d'échanges
+ support pédagogique

AFTERNOON DAY
12H00/18H00

195 EUROS H.T

Déjeuner d'échanges | **Workshop 2**
Têtes à têtes
+ support pédagogique

Les Working Days sont des journées conçues par Isbam Académie pour comprendre, explorer et s'approprier toutes les dimensions de la Marque

THEMATIQUE : MARQUE & INNOVATION

Pourquoi créer une marque dès le départ est-il essentiel ? Comment créer une marque pertinente, qui donne du sens, qui inspire de la confiance ? Comment ne pas se laisser enfermer dans sa marque ? Qu'est-ce qu'une marque évolutive, une architecture de marques ? Comment communiquer efficacement sur sa marque pour convaincre investisseurs, futurs clients, partenaires... ?

PUBLIC Porteurs de projets, créateurs d'entreprises, startups, innovateurs, services R&D ...

SPEAKERS

Michel Lepeu, expert en stratégies de marque
Mary Delavigne, designer de marque

TEMOINS Spécialistes de la propriété intellectuelle, de l'innovation, entrepreneurs ayant su créer et imposer une marque forte et différenciante

INFO 02 32 18 41 00